



MOOC : TYPES & RESSOURCES

Deux types

M

xMOOC

La **transmission** de savoir est l'objectif du cours.

Il s'appuie sur des activités individuelles, des évaluations automatisées et par les pairs des productions individuelles.

cMOOC

Le cours vise à **créer du savoir en connectant personnes et ressources** autour d'un thème donné.

Il s'appuie sur le travail collaboratif entre les participants.

C

Deux types de MOOC différents

xMOOC

- **Modèle plutôt transmissif**
- **Objectifs**
 - **Mise en ligne de contenu** à la disposition d'un grand nombre
 - **Modèle «classique»** de la salle de classe
 - **Eventuellement** certification
- Une approche très «**top-down**» :
Enseignant → Etudiant

cMOOC

- **Modèle connectiviste**
- **Objectifs**
 - **Création d'une communauté** apprenante autour d'un thème d'étude
 - **Co-construction des contenus** par les participants
- s'appuie sur le **partage**
- Chaque élève peut potentiellement devenir un enseignant

	xMOOC	cMOOC
	Issu des cours traditionnels	Issu de l'approche connectiviste
Modèle pédagogique	Classique : C – TD – TP – éval	connectivisme
Connaissance	Dans le cours – déclarée	Distribuée – générée
Cohérence	Donnée par l'enseignant	Construite par l'apprenant
Objectifs d'apprentissage	Défini par l'enseignant	Défini par chaque participant pour lui-même
Apprendre	Suivre le cours	Navigation, établir des connections
Ressources	Définies dans le cours	Agrégées par les participants, abondance
Interactions	Forums sur site	Distribué, partant d'un portail, chaque participant construit son blog
Synchronisation	Contenu du cours et instructeur	Avec les autres participants, Maitrise de e-compétences

	xMOOC	cMOOC
Certification	Adossée à l'université ou contacts entreprises	Adossée à l'université ou badges
Évaluation continue	Automatisée	Entre pairs
Plate forme technique	Centralisée	Web : Environnement d'apprentissage personnel
Posture de l'enseignant	Professeur guide	Facilitateur

Les xMOOC

- Proposés le plus souvent par des universités ou grandes écoles
- Quelle motivation institutionnelle ?
 - Mettre l'expertise à disposition du plus grand apprenants
 - En rendant le tutorat ou la certification payants, gagner plus « d'étudiants » (Formation LLL)
 - Offrir une vitrine et assurer une présence technopédagogique sur le web
- Exemple : Cours sur FUN

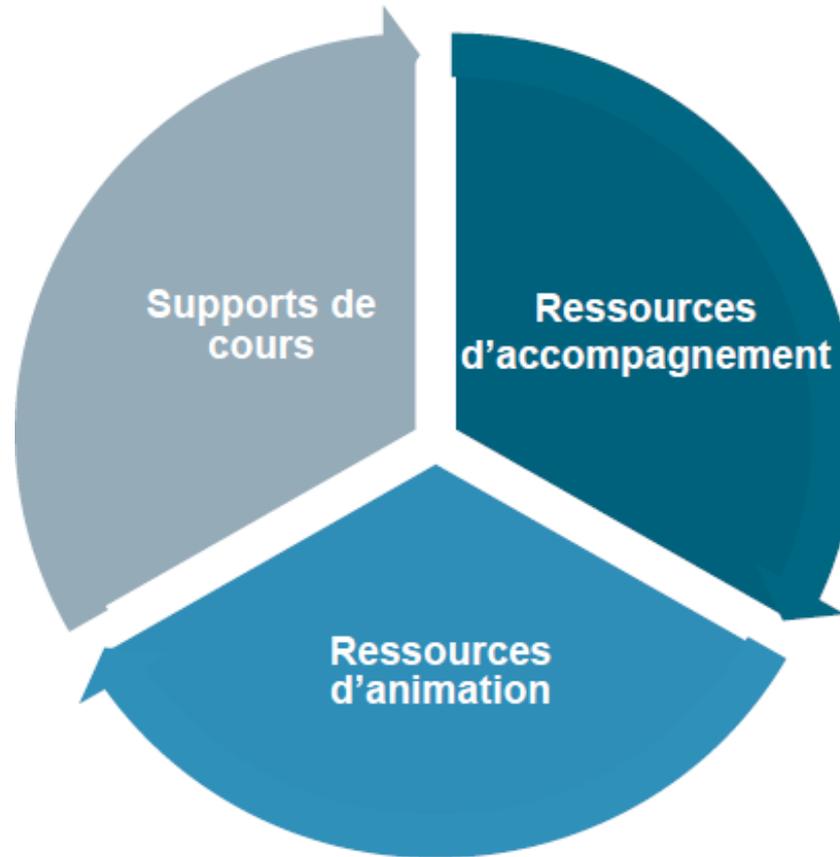
Les cMOOC

- Un exemple : ITYPA
« Internet, Tout Y est Pour Apprendre »
- Motivation: Apprentissage collaboratif, partage d'expériences
- Contrairement à ce qu'on pourrait croire, un MOOC n'est pas forcément soit un xMOOC, soit un cMOOC. Il peut être un mélange des deux.

Types de ressources

Finalité :
transmettre le
contenu du cours

Exemples :
•Ressources
d'apprentissage
Vidéos, textes, ..



Finalité : s'assurer du
bon déroulement du
cours

Exemples :
*Pour le déroulement
global du cours : syllabus,
FAQ, Ou pour le bon
déroulement des activités
spécifiques : vidéos-
tutoriels, etc.*

Finalité : accompagner les participants
Exemples : live-tweets, newsletters, etc.

Quelles sont les ressources qu'on trouve dans un MOOC

Ressources d'apprentissage <i>expliquer</i>	Ressources d'accompagnement <i>guider</i>	Ressources d'animation <i>événementialiser</i>
Vidéos de cours <ul style="list-style-type: none"> • cours «magistral» • cours de type TD 	Vidéos / pages de présentation du cours <ul style="list-style-type: none"> • présentation des objectifs du cours • liens vers les ressources du cours 	Vidéos en direct <ul style="list-style-type: none"> • réponses aux questions • retour sur le déroulé du MOOC
Supports de cours <ul style="list-style-type: none"> • présentations au format ppt ou pdf • documents annexes 	Pages de cours <ul style="list-style-type: none"> • présentation de la structure et des objectifs du cours • liste des ressources 	Annonces <ul style="list-style-type: none"> • démarrage d'une nouvelle semaine • rappel du calendrier
Ressources externes <ul style="list-style-type: none"> • manuels ou livres de référence • vidéos externes (de type TED), articles de blog 	Tutoriels d'aide à <ul style="list-style-type: none"> • l'utilisation de la plate-forme • l'utilisation de logiciels externes 	Messages ciblés <ul style="list-style-type: none"> • rappels aux étudiants n'ayant pas rendu leur devoir • messages d'encouragement
Syllabus du cours		

Evaluations?

- ***Deux principaux modes d'évaluation***
 - ***Evaluation automatisée***
 - ***Evaluation par les pairs***

Evaluation automatisée

- L'évaluation automatisée utilisée selon plusieurs modalités :
 - **Tests portant sur le contenu des vidéos :** cette évaluation vise à s'assurer que les informations ont bien été mémorisées par les participants
 - **Exercices d'application du cours :** cette évaluation a pour objectif de mettre en application les concepts qui ont été présentés
Exemple: QCM, QCU, Textes à trous, ...

Evaluation par les pairs

- Elle consiste à faire évaluer une production d'un participant par un ou plusieurs de ses pairs.
- = activité d'apprentissage
- Principe: à chaque fois qu'un participant soumet une production, la plateforme lui envoie plusieurs productions d'autres participants à évaluer



Interaction (Suite)

- Avant le lancement du cours, il est recommandé **d'identifier les différents espaces d'interactions et de déterminer leurs fonctions respectives.**
- Ces espaces d'interaction sont **modérés par l'équipe pédagogique.**

Salle de discussion virtuelle

Réseaux sociaux



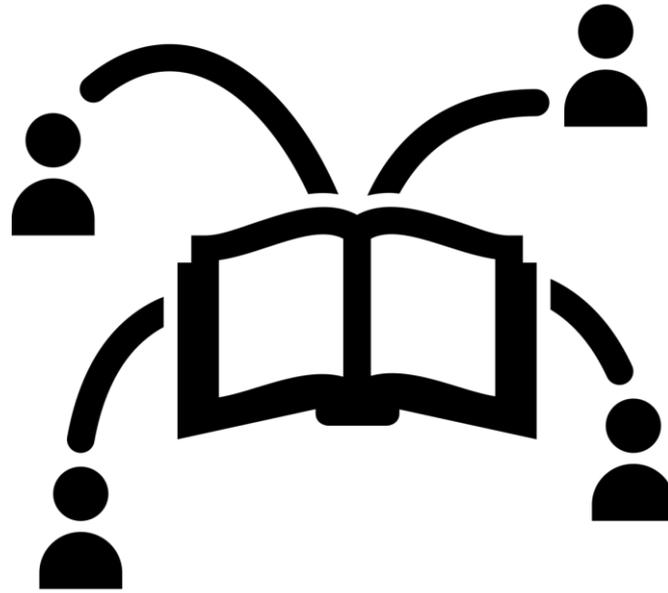
Forum de discussion

Travaux de groupe

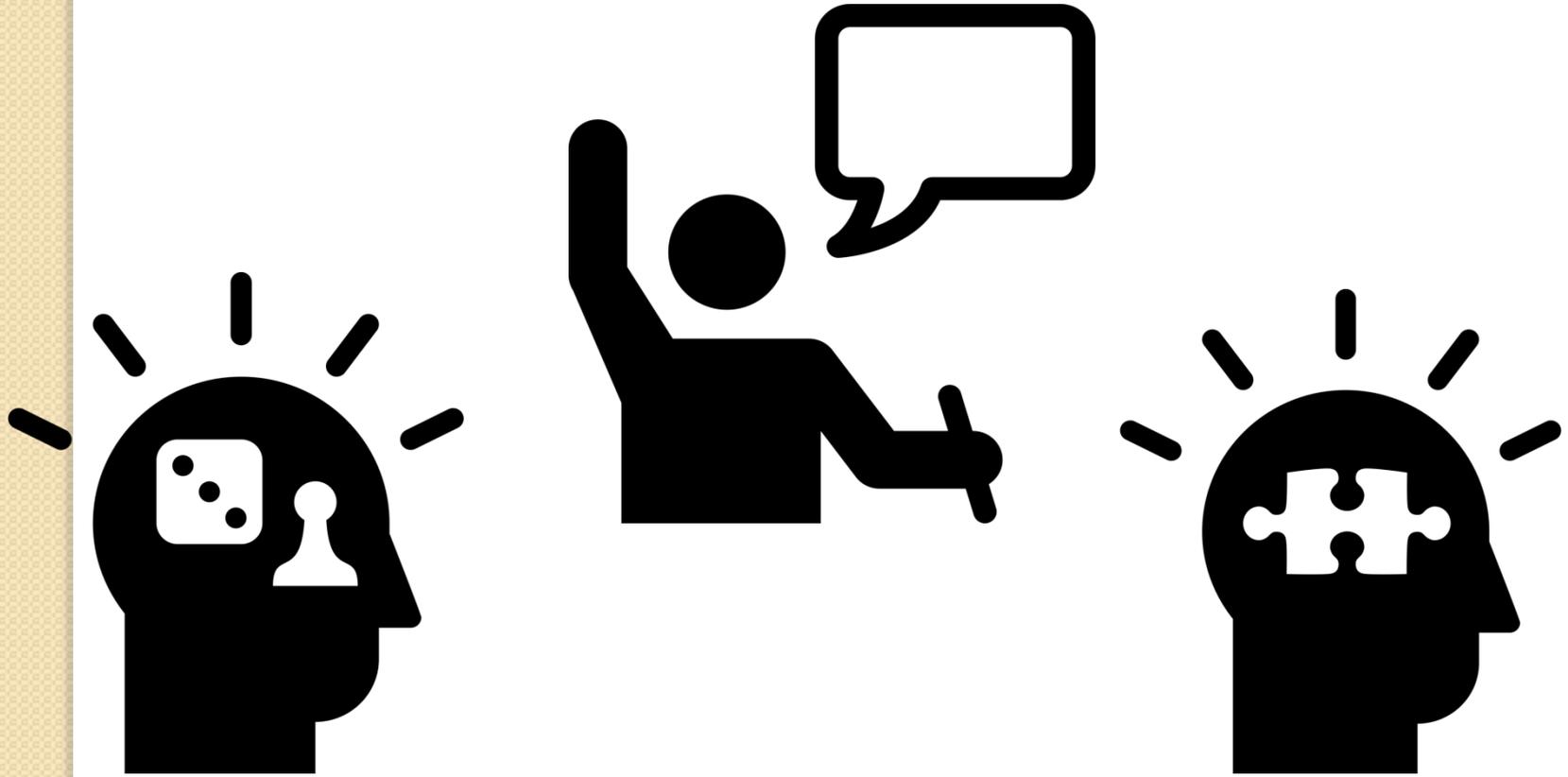
- En fonction des **objectifs pédagogiques poursuivis, ces groupes peuvent être formés :**
 - par l'équipe pédagogique de manière aléatoire ou à partir d'un certain nombre d'informations
 - spontanément par les participants au **MOOC**

Anatomie d'un MOOC

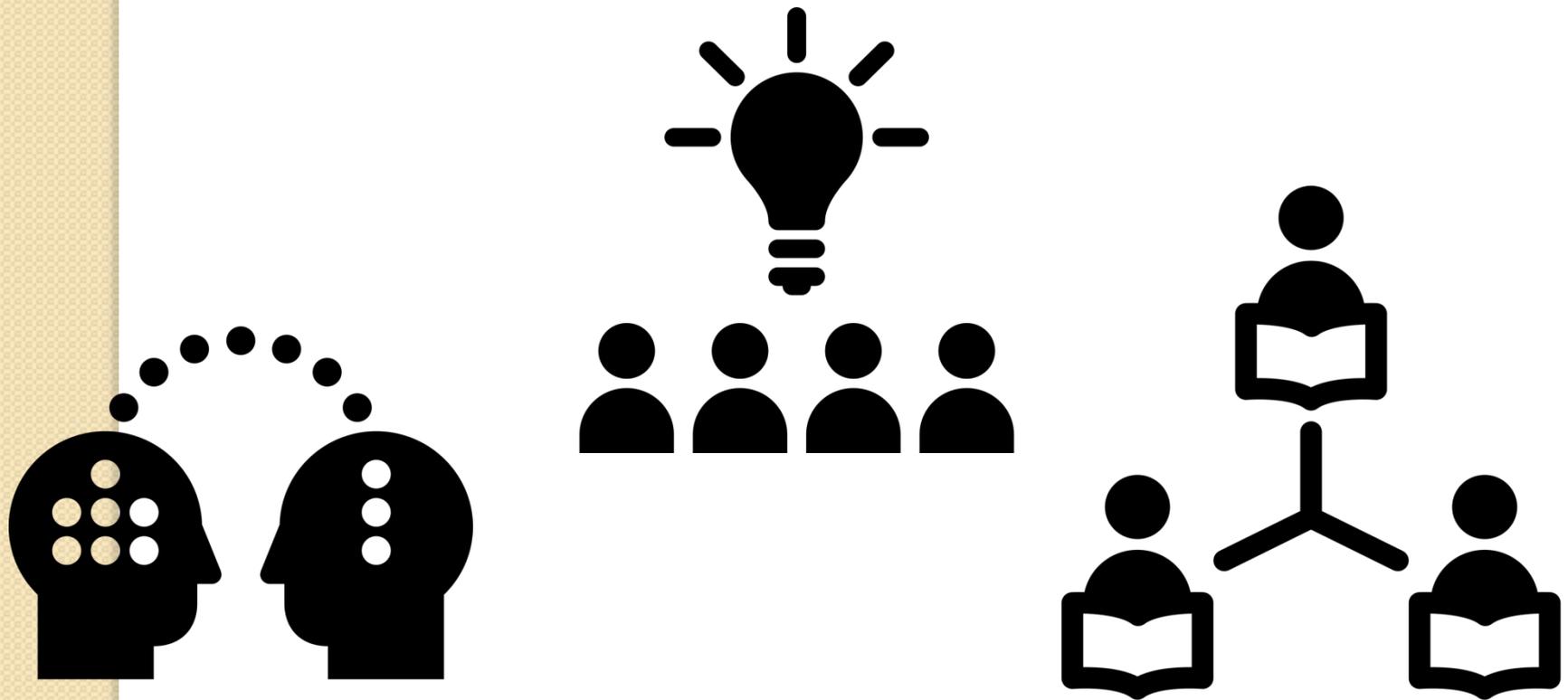
- Durée : entre 4 et 12 semaines (la durée la plus fréquente 5-6 semaines)
- La structure type :
 - Présentation du contenu:
 - Page du MOOC
 - Teaser
 - pour chaque module :
 - Capsule vidéo (d'une durée moyenne de 10 mn)
 - Des ressources : activités, supports, articles, ..
 - Une batterie de QCM
 - Travaux individuels ou de groupe
 - Des quiz et évaluation par les pairs
 - Des outils d'interaction entre ou avec les apprenants



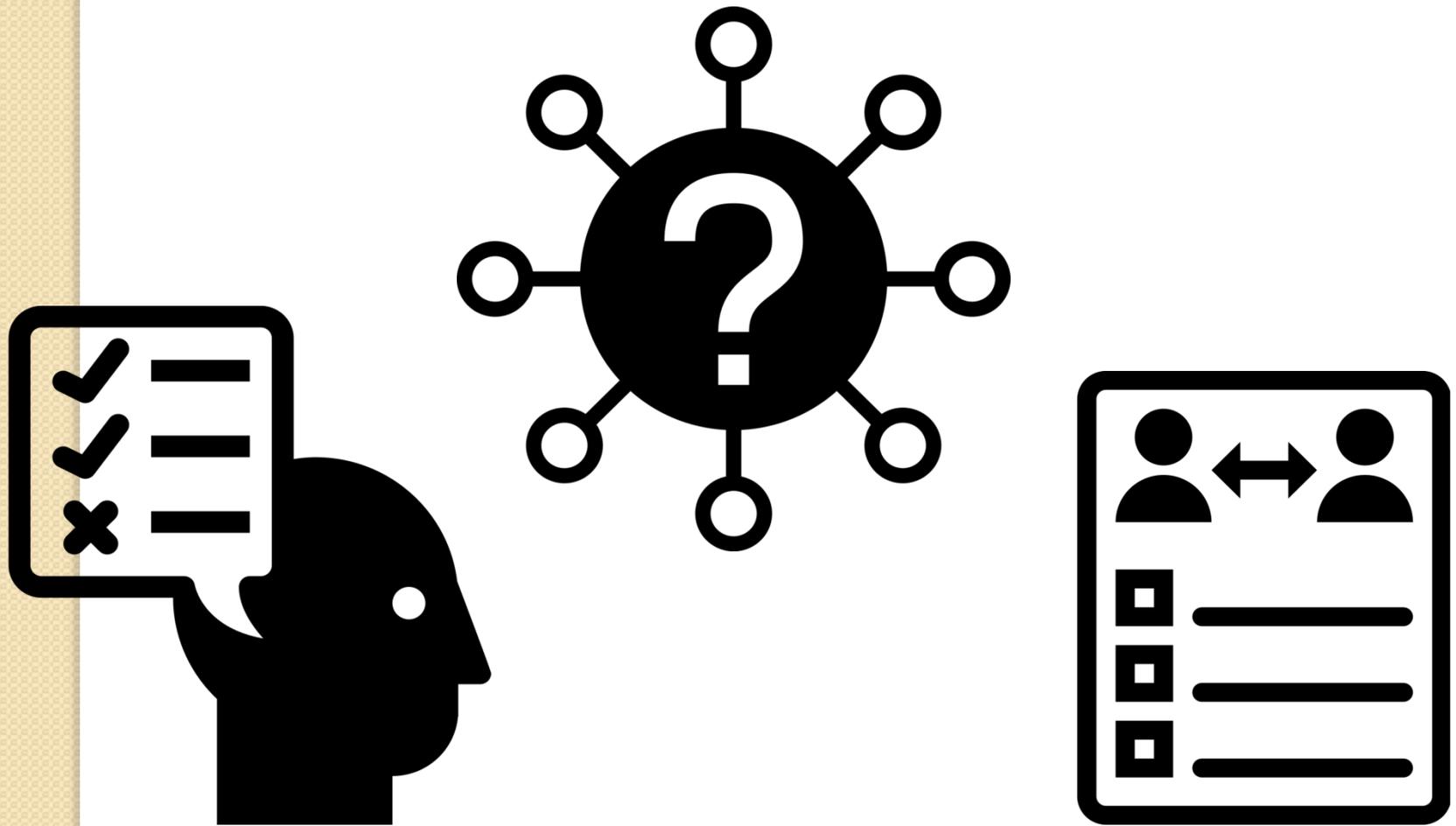
DES INFORMATIONS
(CONTENUS)



**DES ACTIVITES
D'APPRENTISSAGE**



DES ESPACES D'INTERACTION



DE

L' (AUTO) ÉVALUATION

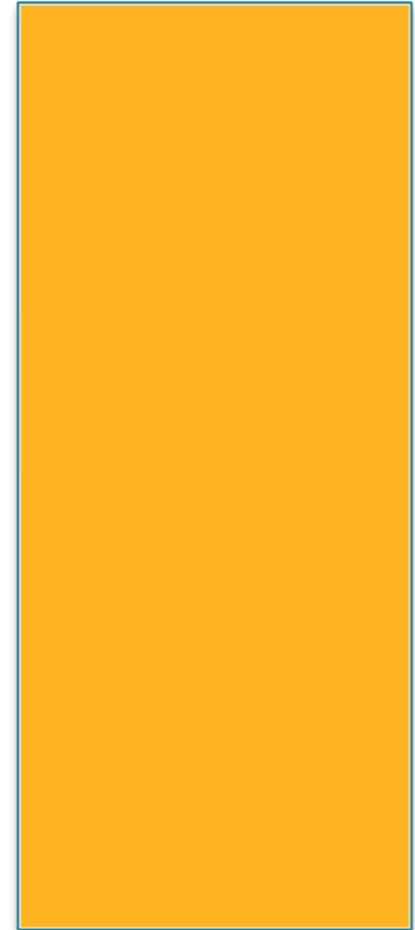
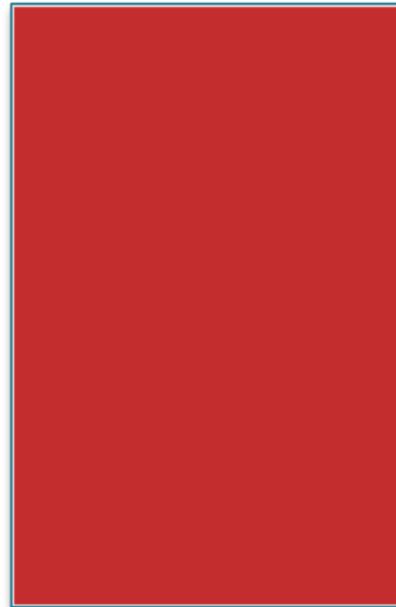
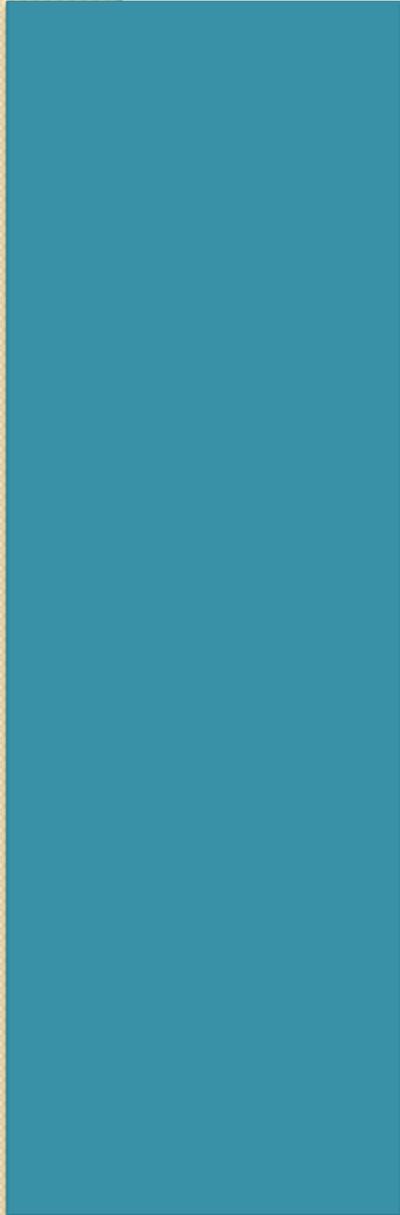
Contenus préparés

Activités prescrites

Interactions

(Auto) évaluations

MOOC « PUSH »



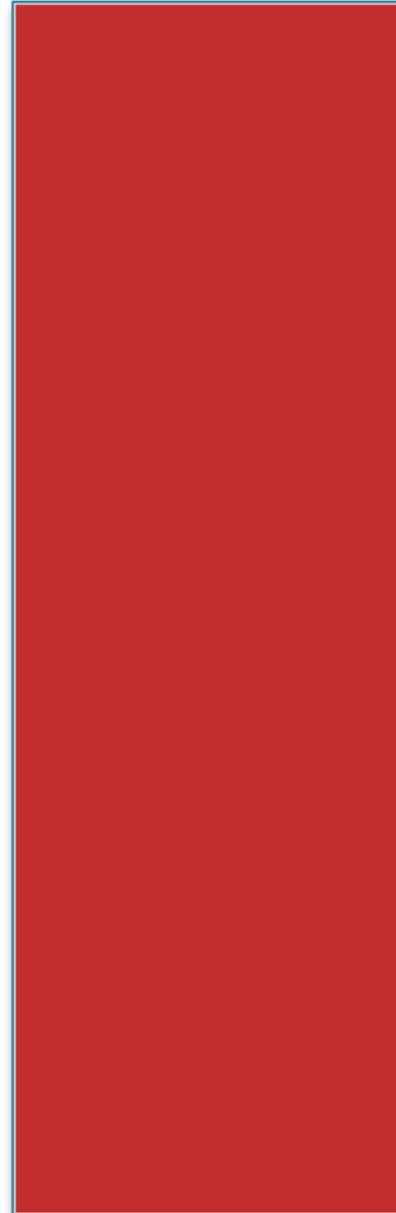
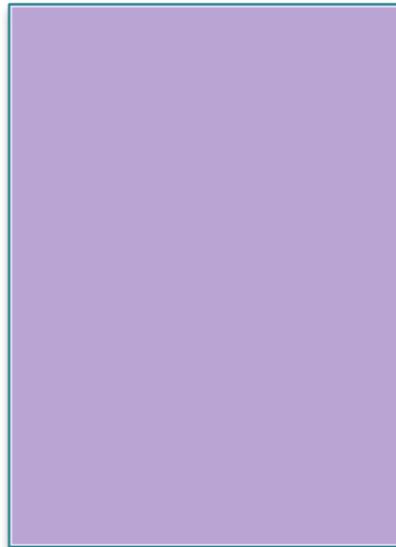
Contenus préparés

Activités prescrites

Interactions

(Auto) évaluations

MOOC « PULL »

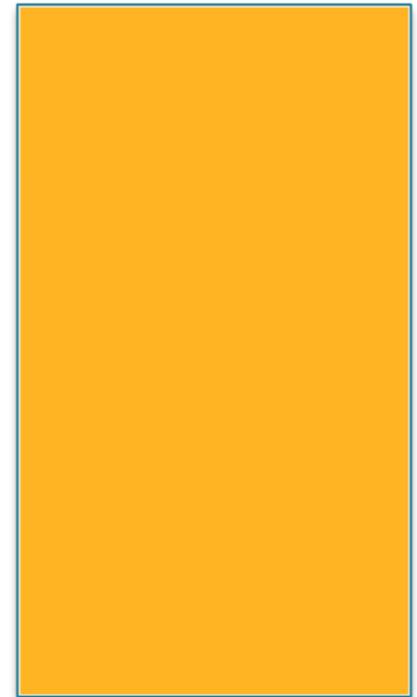
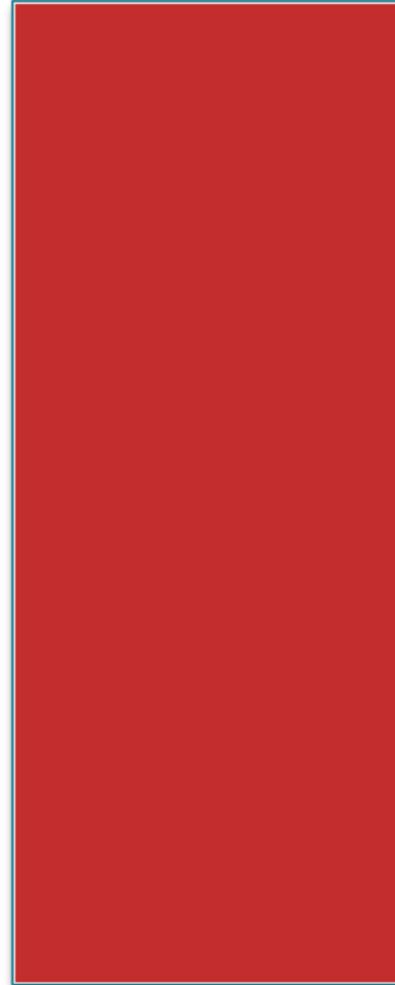
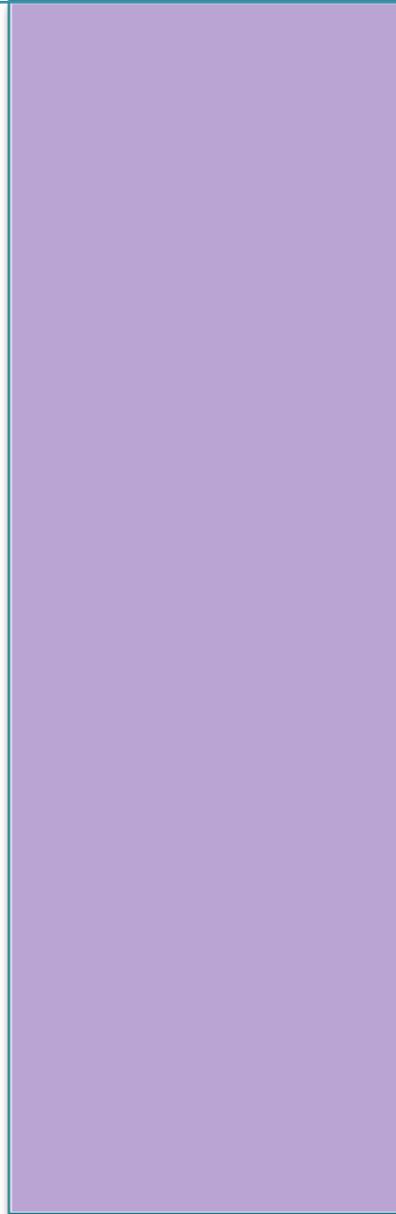
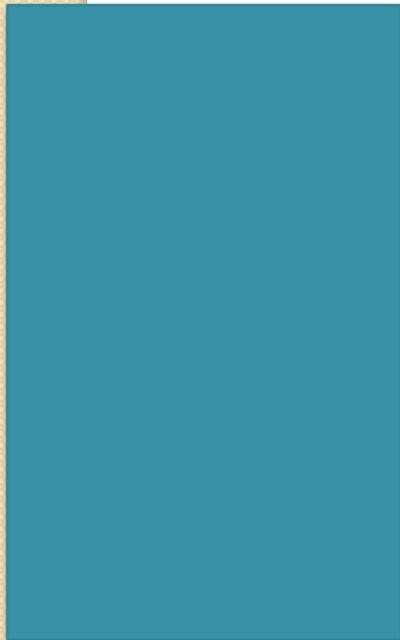


Contenus préparés

Activités prescrites

Interactions

(Auto) évaluations



MOOC «BUILD»



MOOC: DÉPLOIEMENT DU PROJET

Etapes clés pour conception d'un MOOC : Questions Clés

Etapes	Questions
Q1 : Penser l'avant projet	<ul style="list-style-type: none">•Quels sont les objectifs pédagogiques du MOOC ?•Quel(s) est/sont le(s) parcours pédagogique(s) du MOOC (ressources pédagogiques, activités, durée du cours, mode d'évaluation) ?•Votre MOOC est-il faisable ?
Q2: Recruter l'équipe projet	<p>Quelles sont les compétences à mobiliser ?</p> <ul style="list-style-type: none">•Quels profils rechercher ?•Comment trouver ces compétences?
Q3 : Concevoir le MOOC	<p>Comment organiser le travail de l'équipe ?</p> <ul style="list-style-type: none">•Quels sont les bonnes pratiques pour tourner les vidéos ?•Quels espaces d'interaction privilégier ?•Comment implémenter le cours sur la plateforme ?

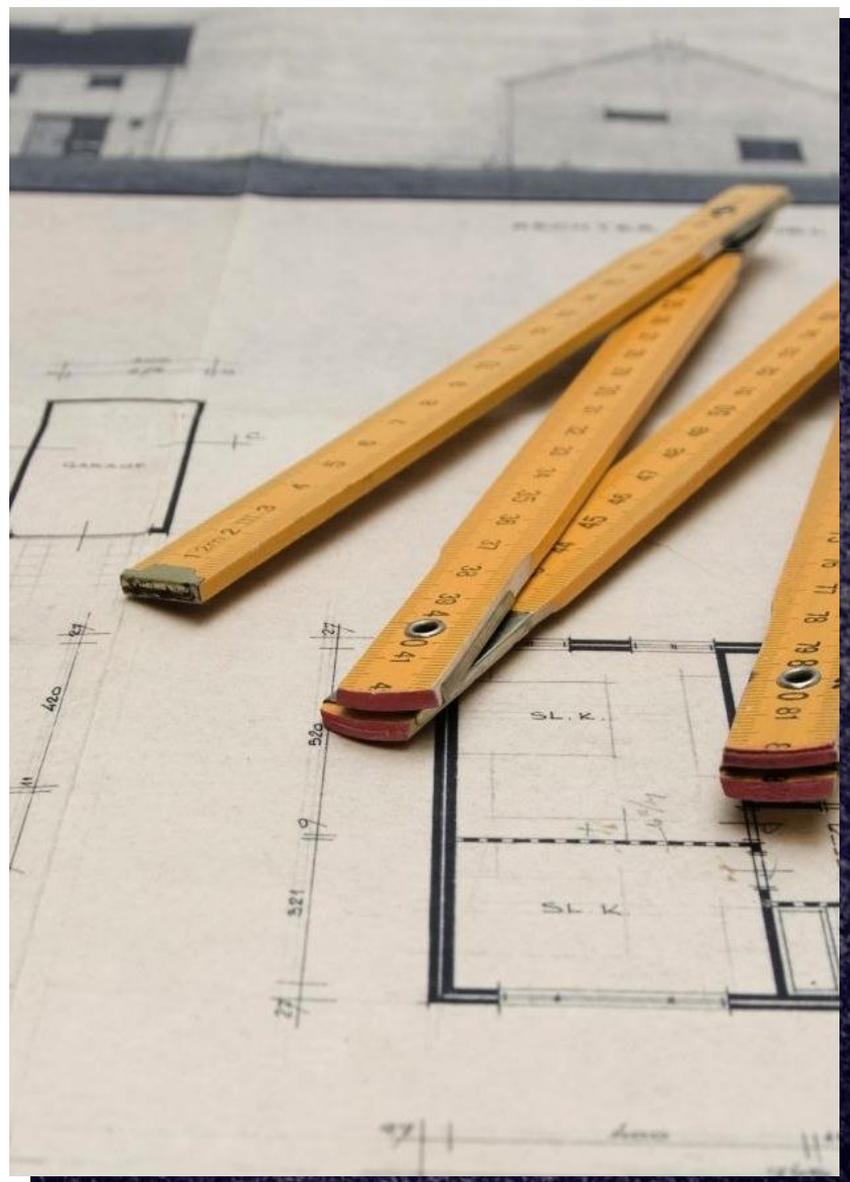
Etapes clés pour conception d'un MOOC : Questions Clés

Etapes	Questions
Q4: Réaliser un bêta test	<ul style="list-style-type: none">•Comment s'assurer du bon fonctionnement du MOOC avant son lancement ?•Quels sont les points clés à vérifier ?
Q5: Promouvoir le MOOC	<ul style="list-style-type: none">•Quelles stratégies de communication mettre en place ?•Comment promouvoir le MOOC ?•Quels canaux de communication privilégier?
Q6: Piloter le MOOC	<ul style="list-style-type: none">•Comment animer la communauté ?•Comment encadrer les participants ?•Comment s'assurer du bon déroulement du cours ?
Q7: Analyser et dresser un bilan	<ul style="list-style-type: none">•Comment réaliser le bilan du MOOC ?•Comment valoriser ce bilan ?

IL FAUT TOUT UN VILLAGE POUR FAIRE UN MOOC...

PILOTAGE DU PROJET

- ✓ Experts de contenus (experts métier)
- ✓ Scénaristes pédagogiques (formateurs, ingénieurs pédagogiques)
- ✓ Design et multimédia (journalistes, graphistes, monteur...)
- ✓ Techniciens vidéos
- ✓ Intégrateurs plateforme
- ✓ Animateurs et pilote (pendant la distribution du cours)
- ✓ Community manager
- ✓ Référent juridique



Combien ça coûte ?

50 à 150 K € pour la majorité des MOOCs en France, tout compris (pas seulement le cash flow).

En fonction du nombre de séquences, du niveau de médiatisation et de la qualité recherchée.

Nature et volume de prestations externes variables selon les commanditaires.

Répartition des coûts

Pilotage	15 %
Conception / scénarisation pédagogique	20 %
Création multimédia + plateforme	40 %
Animation	15 %
Communication	10 %

Estimation sommaire, varie en fonction des caractéristiques du produit.



Mise en place de MOOC



Portail

- C'est les point d'inscription d'un MOOC
 - Pas de «massif» sans capacité de recrutement...
- C'est l'image de marque : Associé à d'autres MOOC regroupés sur le même site
- Exemples
 - Khan Academy <http://www.khan-academy.fr/>
 - Coursera (US + quelques grandes écoles Françaises) <https://www.coursera.org/>
 - EdX (US) <https://www.edx.org/>
 - FUN (France Université Numérique) <https://www.france-universite-numerique-mooc.fr/>

Coursera



Plateformes

- Plateforme souvent liée au portail
- Fonctions
 - **Basiques:** déroulé du cours, intégration des vidéos, QCM, suivi des notes, communication générale, forums.
 - **Avancées:** évaluation par les pairs, messagerie, appstierces...
- **Exemples**
 - **Coursera:** logiciel non libre
 - **OpenEdX:** logiciel libre, sur FUNx,
 - **Canvas:** logiciel libre, via Unow
 - **Moodle, CarolineConnect...**

Certification

- **Quelle reconnaissance après avoir suivi un MOOC**
 - **Aucune** : Ne pas savoir si on a réussi ou pas ... paradoxal pour un xMOOC
 - **Attestation de réussite** : Ce document n'atteste en aucun cas que l'étudiant a été inscrit comme étudiant à l'université porteuse du MOOC, et ne lui confère ni mention, ni crédit, ni diplôme de l'établissement. Il ne permet **pas de garantir** son **identité**.
 - **Crédits universitaires** : ECTS (MOOC intégré dans des formations existantes)
- **Solutions:**
 - Identifier les personnes ,
 - Vérifier les savoirs acquis
- **Moyens**
 - Badges
 - Centres d'examen physiques
 - Surveillance d'examen via internet