



## PLAN DE FORMATION

### UNIVERSITE DE **TURIN** ET DE **GENES**

Dans le cadre du Projet SATELIT, les universités du côté "Nord" sont appelées à préparer un plan correspondant à 1.5 jours de formation, à répéter en chacun des trois pays du côté "Sud."

Ce document décrit la proposition de l'Université de Turin e de Gênes (UNITO et UNIGE) en ce qui concerne les activités de formation à effectuer près des Pays coté Sud et le stage organisé par les universités de Turin et de Gênes.

#### FORMATION PRÈS DU MAROC – Universités de Fes et de **Rabat**

##### **Thématiques:**

- L'organisation et la gestion du transfert de connaissances et d'autres activités de «Troisième mission» d'une université – le cas de UNITO:
  - La « Troisième mission » près de UNITO, le « Knowledge Transfer Office (KTO) » et les aspects sociaux du transfert de connaissances (public engagement);
  - L'organisation du KTO et ses activités typiques;
  - Les Commissions techniques et les procédures internes;
  - La relation et la valorisation des rapports avec les entreprises: le «Liason office»;
  - La gestion des droits de propriété intellectuelle dans les universités: prérogatives et limites.
- Le cas de UNITO: les outils pour un transfert de technologie efficace
  - La Valorisation par le licensing out, les contrats accessoires (NDA, MTA, option, ...) et les clauses contractuelles protégeant la propriété intellectuelle;
  - Les ressources nécessaires et la formation du personnel;
  - Les réseaux Netval et PNIcube et autres parties-prenantes concernées
  - Un cas de succès: du brevet à l'entreprise spin off.
- L'incubateur 2I3T Scarl - Turin: l'incubation d'entreprise et gestion d'un incubateur universitaire
  - Statut, relations avec l'Université et avec le territoire, équipement ;
  - Diffusion et scouting ;
  - La relation avec les nouvelles équipes d'entrepreneurs ;
  - Les business compétition.
- Le Business plan et le Business model Canvas
  - Exercice sur le Business plan.



- Transfert technologique et création de spin-off académiques - l'expérience de l'Université de Gênes
  - La Commission universitaire "Transfert technologique et spin-off" - rôles et activités;
  - La loi italienne sur les spin-off universitaires et le Règlement de l'Université de Gênes;
  - Projets pour soutenir la création de spin-off académiques: leçons apprises et études de cas.
- La roadmap pour créer des spin-off académiques
  - La feuille de route comme outil de mentorat pour les futurs entrepreneurs;
  - Aspects particuliers des spin-off académiques par rapport aux start-up innovantes: propriété intellectuelle, personnel académique, conflits d'intérêts, connaissance du marché, break-even point, etc.;
  - Analyse des cas de tutorat, des succès et des problèmes rencontrés.
- Modèles de business pour les spin-off académiques
  - Spin-offs en tant qu'entreprises produisant des produits et services innovants;
  - Spin-offs en tant que sociétés de conseil;
  - Spin-offs en tant que sociétés effectuant des recherches appliquées;
  - Les spin-off visant à la création d'emplois hautement qualifiés;
  - L'acquisition de spin-offs comme «exit strategy».

## Objectifs pédagogiques

- L'acquisition de modèles, d'expériences et de bonnes pratiques utiles pour organiser ou renforcer les structures pour la valorisation de la recherche des universités du côté « Sud »;
- Sensibilisation aux aspects problématiques de la valorisation de la recherche et de la gestion d'un bureau de transfert des connaissances et d'un incubateur universitaire;
- Acquisition de l'outil Business Plan / Business model Canvas dans la relation avec les nouvelles équipes d'entrepreneurs ;
- Connaître les aspects normatifs et organisationnels visant à soutenir la création de spin-off académiques; connaître les aspects clés des projets qui ont permis la création de spin-off académiques.
- Acquérir la capacité d'appliquer une méthode de mentorat pour aider les aspirants entrepreneurs à concevoir leur modèle de business, en tenant compte des aspects particuliers des spin-off académiques par rapport à d'autres types d'entreprises (principalement des start-up innovantes).
- Connaître les principaux modèles de business assumés par les spin-off académiques en Italie et en Europe.

## Méthode didactique

- Leçons frontales supportés par diapositives ;
- Discussion libre pour partager les expériences ;
- Analyse de cas ;
- Exercice pratique.



## Durée du module de formation:

3 jours (une journée et demie pour chaque Université)

## Formateurs

Turin: Dr. Gianluca Catucci (Université de Turin)

Dr. Giuseppe Serrao (Directeur de l'incubateur 2I3T de l'Université de Turin)

Gênes : Prof. Daniele Caviglia (Université de Gênes)

Un formateur de l'Université de Gênes à préciser

NB : On va chercher de garantir la présence d'un formateur francophone le long des trois journées, cependant certaines parties des formations seront développées en langue anglaise, à cause de la difficulté de réperer des formateurs francophones.